

## **MBA MESTERSZAK**

### **1. A valószínűségszámítás tárgya, alapfogalmai**

- A valószínűségszámítás tárgya, a valószínűség és a valószínűségi változó fogalma, jellemzői
- A valószínűségszámítás axiómarendszere
- Valószínűségszámítási tételek (feltételes, teljes, Bayes)

### **2. Leíró statisztika**

- Mintavétel, mintavételi hiba, a minta adatainak feldolgozása
- A grafikus ábrázolás alapjai
- A legfontosabb középérték mutatók, ingadozásmutatók és alakmutatók jellemzői, az alkalmazás előnyei és hátrányai

### **3. Hipotézisvizsgálatok**

- A hipotézisvizsgálatok lényege, fajtái, a következtetés hibái
- A hipotézisvizsgálatok általános menete
- Paraméteres és nemparaméteres próbák, alkalmazásuk feltételei, módszerei

### **4. Elméleti eloszlások és statisztikai döntéselmélet**

- A valószínűségi változó fogalma, eloszlásfüggvény és sűrűségfüggvény
- A diszkrét elméleti eloszlások (binomiális, Poisson) alkalmazási területei, tulajdonságai
- A folytonos elméleti eloszlások (exponenciális, Gauss) alkalmazási területei, tulajdonságai

### **5. Az emberi erőforrás menedzsment alapfogalmai**

- Az emberi erőforrás általános és speciális jellemzői
- Az emberi erőforrás menedzsment definíciója, alapfeladata és eredményei
- Az emberi erőforrás menedzsment modellje (tevékenységek, külső és belső befolyásoló tényezők)

### **6. A munkakörök hatékony kialakítása és értékelése**

- A munkakör elemzés célja és eredménye
- A munkakör-kialakítás lehetséges elvei
- A munkakör-értékelés eredménye és felhasználása az EEM-ben

### **7. A munkaerő-biztosítás folyamata**

- A toborzás jelentősége, toborzási eszközök
- A kiválasztás célja, kritériumai, a kiválasztás problémái
- A kiválasztási tesztek célja, hatékonysági feltételei, a kiválasztási interjú szerepe és típusai

### **8. A teljesítményértékelés**

- A teljesítményértékelés célja, az értékelés fajtái
- Az értékelés területei és módszerei (kérdőív, interjú)
- A sikeres teljesítményértékelő rendszer feltételei

**9. A vevőközpontúság elvi kérdései és módszerei a formalizált minőségmenedzsment és a TQM rendszerekben**

- A vevőközpontúság lényege, alapjai
- A vevők igények megismerésének, a vevői elvárások azonosításának lépései, módszerei
- A vevők elégedettségét elemző módszerek alkalmazásának lényege, fontosabb elemei

**10. A folyamatos fejlesztés szerepe és alapvető módszerei a minőségmenedzsment rendszerekben**

- Folyamat menedzsment alapjai, azonosítási lehetőségei
- Folyamatfejlesztési modellek
- Alapvető folyamatfejlesztési módszerek

**11. Vezetői szerepkörök és felhatalmazás szerepe a TQM-ben**

- Vezetői szerepkörök a TQM-ben
- Vezetői feladatok hatékony megvalósításának lehetőségei, módszerei
- A dolgozók bevonásának és felhatalmazásának alapjai

**12. Aktuális minőségmenedzsment irányzatok**

- Hat szigma, Lean menedzsment és TQM kapcsolata
- Szervezeti önértékelés szerepe a működés fejlesztésében
- EFQM modell fő kritériumai és alkalmazásának lényege

**13. Előrejelzési módszerek**

- Az előrejelzési módszerek osztályozása
- Az állandó jellegű igény előrejelzésére szolgáló módszerek és alkalmazásuk menedzsmentkérdései
- Trendjellegű igény előrejelzése

**14. Az előrejelzési modellek felépítése és alkalmazhatóságuk értékelése**

- Az igény mintázatának alapvető komponensei
- Az előrejelzési hibák nagyságának mutatói és alkalmazásuk
- Az előrejelzési modell megfelelőségének vizsgálata

**15. A készletgazdálkodás alapösszefüggései**

- A készletezési rendszerek csoportosítása, a készletgazdálkodás költségei
- Az egyszerű EOQ modell és a segítségével megválaszolható operatív kérdések
- Az optimális rendelési tétnagyság érzékenységvizsgálata

**16. A készletgazdálkodási modellek gyakorlati alkalmazása**

- Készletezési mechanizmusok
- A beszállítási/termelési rátával rendelkező EOQ modell és a segítségével megválaszolható operatív kérdések
- Sztochasztikus készletgazdálkodási modell

**17. Melyek a szervezetek működését meghatározó strukturális és kulturális jellemzők?**

- A szervezeti struktúra kialakításának alapvető jellemzői
- Szervezeti formák

- A szervezeti kultúra fogalma és tipológiai

#### **18. Hogyan motiválhatják a menedzserek munkatársaikat?**

- A motiváció fogalma
- A motiváció tartalomelméletei (Maslow, Alderfer, Herzberg, McClelland)
- A motiváció folyamatelméletei ( méltányosság-, célkitűzés- és elváráselmélet)

#### **19. Marketingstratégiai döntések**

- Szegmensmarketing és piacszegmentációs folyamat
- A pozicionálás fogalma és stratégiái
- Termék/piac növekedési stratégiák (Ansoff-mátrix)

#### **20. Vásárlói magatartás**

- A fogyasztói magatartás fő befolyásoló tényezői
- Beszerzési központ és a beszerzési magatartás befolyásoló tényezői (Webster-Wind modell)
- Vásárlási típusok és kockázatérzékelés a fogyasztói és a szervezeti piacon