

PÉNZÜGY MESTERSZAK - MENEDZSMENT

1. **A valószínűségszámítás tárgya, tételek és elméleti eloszlások**
 - A valószínűségszámítás tárgya, a valószínűség és a valószínűségi változó fogalma, jellemzői, a valószínűségszámítás Kolmogorov-féle axiómarendszere
 - Valószínűségszámítási tételek (feltételes, teljes, Bayes)
 - Diszkrét és folytonos elméleti eloszlások, nagy számok törvényei
2. **Hipotézisvizsgálatok**
 - A hipotézisvizsgálatok lényege, fajtái, a következtetés hibái, a hipotézisvizsgálatok általános menete
 - Paraméteres próbák lényege, alkalmazás feltételei, csoportosításuk
 - Nemparaméteres próbák lényege, alkalmazás feltételei, csoportosításuk
3. **Korreláció- és regressziószámítás**
 - A kapcsolatok jellege, a korreláció- és regressziószámítás lényege, korrelációs mérőszámok
 - Kétváltozós regressziós modell és alapfogalmi
 - Többváltozós regressziós modell és alapfogalmi
4. **Döntésmélet**
 - Döntési alapmodell, döntési mátrix
 - Bizonytalan és kockázatos döntések osztálya, legfontosabb döntési kritériumok
 - Komplex rendszerek összemérési problémái, egyéni és csoportos döntések, rangkorreláció
5. **Az emberi erőforrás menedzsment alapfogalmi**
 - Az emberi erőforrás általános és speciális jellemzői
 - Az emberi erőforrás menedzsment definíciója, alapfeladata és eredményei
 - Az emberi erőforrás menedzsment modellje (tevékenységek, külső és belső befolyásoló tényezők)
6. **A munkakörök hatékony kialakítása és értékelése**
 - A munkakör elemzés célja és eredménye
 - A munkakör-kialakítás lehetséges elvei
 - A munkakör-értékelés eredménye és felhasználása az EEM-ben
7. **A munkaerő-biztosítás folyamata**
 - A toborzás jelentősége, toborzási eszközök
 - A kiválasztás célja, kritériumai, a kiválasztás problémái
 - A kiválasztási tesztek célja, hatékonysági feltételei, a kiválasztási interjú szerepe és típusai
8. **A teljesítményértékelés**
 - A teljesítményértékelés célja, az értékelés fajtái
 - Az értékelés területei és módszerei (kérdőív, interjú)
 - A sikeres teljesítményértékelő rendszer feltételei

9. **Márkák és érdekcsoportok**
 - Identitás, márka, imázs, reputáció
 - Tulajdonosok, stakeholderek, hatalom/érdek matrix
 - A lobbizás fajtái, compliance management
10. **A külső környezet vizsgálatának módszerei**
 - A környezet fogalma, szintjei, típusai
 - A vállalat tág környezetének vizsgálata: a PEST-analízis
 - Porter öt erőhatáson alapuló modellje
11. **Stratégiai alternatívák**
 - Versenystratégiák, a Porter-mátrix
 - Fejlesztési stratégiák, az Ansoff-mátrix
 - Stratégiai szövetségek
12. **A stratégiai célok meghatározása, a stratégia megvalósítása**
 - A célrendszer meghatározása
 - A küldetés és a jövőkép
 - Kiegyensúlyozott stratégiai mutatószámrendszer (Balanced Scorecard)
13. **Ismertesse a legfontosabb előrejelzési módszereket és azok gyakorlati alkalmazásának lehetőségét!**
 - Az előrejelzési alapfogalmait, az előrejelzési módszerek osztályozása
 - Az igény komponensei és a projektív modellek Pegels féle osztályozása
 - Az előrejelzési hibák értékelése
14. **Ismertesse a projektív előrejelzés alapmodelljeit!**
 - Konstans jellegű igény előrejelzési modelljei (mozgó átlag, exponenciális simítás)
 - Additív trenddel rendelkező igény előrejelzése Holt módszerrel
 - Multiplikatív szezonalitást is tartalmazó igény előrejelzése Winters modellel
15. **Melyek az optimális rendelési tételek meghatározásának legfontosabb modelljei független igény esetén?**
 - Az EOQ modell alkalmazása és érzékenységvizsgálata
 - A biztonsági készlet meghatározása sztochasztikus igény esetén
 - A mennyiségtől függő árkedvezmény alapesetei. Az optimális rendelési mennyiség meghatározása arányos és növekmény jellegű árkedvezmény esetén.
16. **Ismertesse a lineáris programozás alkalmazásának lehetőségét termelésstervezési döntéseknél!**
 - Az optimális termelési terv LP modellje és annak grafikus megoldása
 - A célfüggvény-együtthatók érzékenységvizsgálata
 - A jobboldali paraméterek érzékenységvizsgálata, az árnyékár menedzsment jelentősége