

TÁJÉKOZTATÓ

Műszaki menedzser MSc szak

SPECIALIZÁCIÓ- (MODUL-) VÁLASZTÁS

A képzés első két szemeszterét követően a hallgatók egy specializált tématerületen (modulon) folytatják tovább tanulmányaikat. A modulokhoz kapcsolódik a Modul projektfeladat tárgya, a két modul tárgya és a Diplomamunka témája is. A Modul projektfeladat és különösen a Diplomamunka elkészítése önálló feladatokat, gyakorlati munkát jelent, amit a hallgató moduljában meghirdetett témák közül kell választani. A két modultárgy is szorosan kötődik az adott tématerülethez, annak speciális szakismereteit adják át a hallgatóknak, így azokat is a modulhoz kapcsolódóan kell teljesíteni

A műszaki menedzser Msc képzésen a hallgatók a következő 4 specializáció közül választhatnak:

- Környezetmenedzsment modul
- Menedzsment modul
- Pénzügy modul
- Termékmenedzsment modul

A modulokban folyó oktatást szakmailag – és részben az oktatásszervezést is - egy-egy tanszék felügyeli. Az egyes modulok felelős tanszékei sorban az alábbiak: Környezetgazdaságtan Tsz., Menedzsment és Vállalatgazdaságtan Tsz., Pénzügyek Tsz., valamint Ergonómia és Pszichológia Tsz. Modulon belül az egyes tanszékek profiljának megfelelően jellemzően széles tématerületből lehet választani. A konkrét témát és önálló feladatokat a tanszéki oktatási felelősök és a hallgatók közösen határozzák meg.

Modult csak a képzés mintatantervének első *két szemeszteres kötelező és kötelezően választható tantárgyaiból legalább 45 kreditet* teljesítő hallgatók választhatnak. Modul projektfeladat és a Diplomamunka I. tárgyat csak a már modulra beosztott hallgatók vehetik fel, figyelembe véve az előtanulmányi követelményeket is.

A modulválasztás a Neptun rendszeren keresztül történik. Minden félévben a rendszerben beállított időintervallumban kell megadni a modulok közötti preferencia-sorrendet. A beosztásnál igyekszünk figyelembe venni a szakmai tevékenységével (BSc diploma témájának folytatása, TDK, demonstrátori munka, stb.) már egy-egy tanszékhez kötődő hallgatóknál, hogy az adott tanszék által felügyelt modulra kerülhessenek. Ilyen jellegű tevékenységet a jelentkezési időszakban a szakfelelős tanszék (Menedzsment és Vállalatgazdaságtan Tsz.) oktatási felelősének kell jelezni.

Egy-egy modulra a hallgatók 15-40%-a kerülhet. Kevés jelentkező esetén a modulfelelős tanszék dönthet úgy, hogy a 15%-ot el nem érő létszám ellenére is elindítja a modult, valamint, hogy a maximális létszámnál kevesebb hallgatót fogad az adott modulon. A beosztást a hallgatók érdeklődésének figyelembe vételével végezzük. A cél, hogy lehetőleg mindenki a preferencia sorrendjében 1., vagy legfeljebb 2. helyen megjelölt modulra kerüljön. Túljelentkezés esetén a beosztásnál előnyt élveznek az adott tanszékhez szakmai tevékenységükkel kötődő hallgatók. A modulra történő besorolást a hallgató *görgetett súlyozott tanulmányi átlaga alapján* végezzük, beleértve az utolsó félév tanulmányi eredményeit is. Az átlagok lekérdezése a Neptun rendszerből történik, az adott félév vizsgaidőszakának utolsó napját, azaz a jegybeírási határidőt követően. A modulba sorolás

eredménye szintén a Neptunban lesz látható, legkésőbb a regisztrációs hét első napján. A szétosztást egy adott időpontban meglévő adatok alapján tudjuk elvégezni. Hiányzó, elért jegy vagy bármi más oknál fogva megváltozó átlagot nem tudunk utólag figyelembe venni. A szétosztás után a modulbesorolás nem változtatható, a határidő után felmerülő esetleges igény esetén, amennyiben azt a képzés vezetése jóváhagyja, csak az üres helyekre kerülhet be a hallgató. A modulhoz kötődő tárgyak felvételét ezt követően tudják megtenni. A Modul projektfeladat és a Diplomamunka I. és II. tárgyakat az adott modult felügyelő tanszék tanszéki kódján kell felvenni. Ezek az alábbiak:

a Modul projektfeladatok c. tantárgy tárgykódjai:

- Környezetmen. modul BMEGT42MN24
- Menedzsment modul BMEGT20MN30
- Pénzügy modul BMEGT35MN30
- Termékmen. modul BMEGT52MN31

a Diplomamunka I tantárgy tárgykódjai:

- Környezetmen. modul BMEGT42MN25
- Menedzsment modul BMEGT20MN43
- Pénzügy modul BMEGT35MN31
- Termékmen. modul BMEGT52MN38.

Műszaki menedzser mesterképzés **MENEDZSMENT MODUL**

A menedzsment modul témaköre a Menedzsment és Vállalatgazdaságtan Tanszék által oktatott és kutatott tudományterületek széles skáláját fedi le. A tanszéken belül kialakult szakmai közösségeknek, szakcsoportoknak megfelelően négy fő területre orientálódhatnak a hallgatók.

Marketing:

Marketing Szakcsoport két tárgyat kínál a marketing iránt érdeklődő hallgatók számára. Az egyik tárgy (**Marketing stratégiák**) a marketing új irányzataival, ezen belül kiemelten foglalkozik a kapcsolati marketing területével (oktató: Dr. Petruska Ildikó, egyetemi docens). A másik tárgy (**Szolgáltatásmarketing**) a szolgáltatások marketingjét mutatja be, részben előadások, részben szimulációs szoftver segítségével, mely utóbbi a hallgatók gyakorlati problémamegoldási képességeinek fejlesztését célozza (oktató: Kovács István, tanársegéd).

A Marketing Szakcsoport által meghirdetett önálló feladatok témakörei:

Új termékek bevezetése és menedzselése marketing eszközökkel
Kisvállalkozások marketing stratégiái és eszközszerkezete
Iparági és vállalati környezet elemzése
Online kommunikáció: A közösségi média, mint a XXI. század új marketingkommunikációs eszköze
Az értékesítési politika elméleti és gyakorlati kérdései
Vállalati döntések megalapozása marketingkutatással
Piaci stratégiák kialakítása és megvalósításuk marketing eszközei
A fogyasztói / beszerzői magatartás befolyásoló tényezői és a vevőmegtartás marketing kihívásai
Márkaérték és márkapozicionálás
Konkrét marketingkommunikációs eszközök alkalmazása a vállalati gyakorlatban
A network marketing elméleti és gyakorlati kérdései
Marketingalkalmazások a nonbusiness szektorban
A marketing szerepe a termékinnovációban / szolgáltatás innovációban
Nemzetközi marketing: egy vállalat külpiacon kapcsolatainak / külpiacon tevékenységének elemzése
A fenntartható fejlődés követelményei a marketingben és ezek érvényesülése a vállalati gyakorlatban

Menedzsment

A Menedzsment szakcsoport oktatási tevékenysége önmagában is széles spektrumot ölel fel, a menedzsment puha tényezőinek számos önálló diszciplinájával foglalkozik. Ezek a témák a menedzsment alapoktól egészen a szervezet működtetésével kapcsolatos speciális területekig (stratégia menedzsment, szervezeten belüli és kívüli kommunikáció, vezetői döntések, emberi erőforrások menedzselése, technológiaváltások és egyéb változások menedzselése, információmenedzsment, nonprofit szervezetek menedzselése) terjed.

A Menedzsment Szakcsoport által meghirdetett önálló feladatok főbb területei:

- Emberi erőforrásmenedzsment,
- Változásmenedzsment,
- Nonprofitmenedzsment,
- Információmenedzsment,
- Szervezeti viselkedés,
- Stratégiai menedzsment.

Minőségmenedzsment és üzleti statisztika szakcsoport

A Minőségmenedzsment szakcsoport a termékek és folyamatok, a termelő- és szolgáltató rendszerek minőségének és megbízhatóságának kérdéseivel foglalkozik. Az oktatási tevékenységben a terület menedzsmentvonatkozásai mellett kiemelt szerepet kapnak a módszertani kérdések, azok kvantitatív jellegű megközelítése és gyakorlati alkalmazás lehetőségei. Az oktatási tevékenység fő területei: minőségmenedzsment, TQM, TPM, megbízhatóságelmélet, kockázat és megbízhatóság, folyamatok fejlesztése.

A Minőségmenedzsment szakcsoport által meghirdetett önálló feladatok főbb területei:

Minőségbiztosítási rendszerek kialakítása, működtetése:

ISO 9001 ill. integrált minőségügyi rendszerek (ISO 9001, HACCP, ISO 14000, stb.) kialakítása, működése

szektorspecifikus rendszerek (autóipari beszállítói követelmények, CAF, stb.)

Teljeskörű minőségmenedzsment (TQM) működtetése a gyakorlatban

önértékelési modellek alkalmazása

folyamatos fejlesztés elvének megvalósítása, Six Sigma program

Lean, a minőségmenedzsment és a TPM kapcsolata

Minőségmódszerek alkalmazása

folyamatszabályozási rendszerek működése, folyamat- és gépképesség elemzések

folyamatfejlesztés lépéseiben hibaelemző, ötletgyűjtő és egyéb módszerek alkalmazása

Megbízhatóság és kockázat

gyártmányok és folyamatok tervezéséhez, valamint üzemeltetéséhez, a karbantartási rendszerek működtetéséhez kapcsolódó gazdasági és megbízhatósági elemzések alkalmazása

Termelésmenedzsment

A Termelésmenedzsment szakcsoport a termelő és szolgáltató-rendszerek gazdaságos működésének tervezési és irányítási kérdéseivel foglalkozik. A szakcsoport főbb kutatási területei közé tartozik: a termelő és szolgáltató rendszerek termelésstervezési és termelés-szervezési problémáinak vizsgálata; az előbbiekhöz kapcsolódó menedzsmentdöntések támogatása korszerű költség-számítási módszerekkel, illetve kvantitatív eszközökre épülő folyamatmodellezéssel; a projektmenedzsment speciális tervezési és irányítási kérdéseinek vizsgálata; az ellátási láncok logisztikai problémáinak elemzése és a korszerű termelésstervezési módszerek alkalmazása.

A Termelésmenedzsment szakcsoport által meghirdetett önálló feladatok főbb területei:

Termelési és szolgáltatási folyamatok költségelemzése: a termékek és előállításukhoz felhasznált erőforrások viszonyának elemzése, a különböző költség-számítási módszerek összehasonlítása.

A termelési és szolgáltatási feladat előrejelzése: a termékek, szolgáltatások iránt jelentkező igény vizsgálata, jövőbeli alakulásának becslése megfelelő modellek alkalmazásával.

Termelési és szolgáltatási rendszerek kapacitásának meghatározása: termelő és szolgáltató rendszerek kapacitásának, vagyis az egy meghatározott időszak alatt gyártható termékek mennyiségének meghatározása, időbeli alakulásának vizsgálata, illetve a növelésével, csökkentésével kapcsolatos döntések elemzése.

Készletgazdálkodás: a termeléshez szükséges készletekkel kapcsolatos operatív döntések meghozatala és azok gazdaságossági vizsgálata.

Termelésstervezési problémák és modellek: az optimális termékszerkezet és a termeléshez, szolgáltatáshoz felhasználható erőforrások optimális szintjének meghatározása.

Projekt menedzselése: projektek tervezésének, szervezésének, irányításának és nyomon követésének kérdései.

Logisztikai rendszerek vizsgálata: anyagáramlási folyamatok áttekintése és elemzése mind üzemen belüli, mind vállalatok közötti esetekben.

Szolgáltatási folyamatok menedzselésének speciális kérdései: a termelésmenedzsment eszközeinek alkalmazása szolgáltató rendszerek vizsgálatára, speciális szolgáltatásmenedzsment problémák vizsgálata.

Számítógépes döntéstámogatási módszerek: a témacsoport témaköreihez kapcsolódó döntéseket támogató szoftverek alkalmazási lehetőségeinek vizsgálata, hasonló célú szoftverek összehasonlítása.

Termelő- és szolgáltatórendszerek menedzsmentkérdéseinek átfogó elemzése: egy termelő- vagy szolgáltatóvállalat működésének olyan átfogó elemzése és olyan összetett fejlesztési lehetőségek megfogalmazása, melyek a Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, illetve a Termelés-szervezés tárgyak több témakörének ismeretanyagát felhasználva kerülnek megfogalmazásra

A MENEDZSMENT MODUL VÁLASZTHATÓ TÁRGYAI:

Stratégiai menedzsment (BMEGT20MN04)

A tantárgy keretében a hallgatók megismerkedhetnek a stratégiai menedzsment alapjaival, a kapcsolódó szakterületek legfontosabb szakterületek alapvető összefüggéseit. A cél egyrészt az, hogy a hallgatók megértsék a stratégiai gondolkodás lényegét, másrészt az, hogy megismerjék a stratégiai menedzsment világszerte alkalmazott eszközeit és módszereit. A tárgyalt legfontosabb témakörök: a pénzügyi tervezés és a stratégiai menedzsment kapcsolata, márka és imázs, az érdekcsoportok elvárásai, stratégiai elemzés, versenyképesség, stratégiai alternatívák, a stratégiai célok meghatározása, a stratégia megvalósítása, a jövő stratégiája.

Tantárgy neve: Információmenedzsment (BMEGT20MN05)

A tantárgy célja, hogy a hallgatók olyan menedzsment műveltségre tegyenek szert, amelynek birtokában képesek lesznek többek között arra, hogy egy szervezetben informatikai projektek szervezése és lebonyolítása során közreműködjenek, az IT osztály és a felsőszintű menedzsment között hidat képezve az információs igények közvetítőjévé váljanak, illetve felismerjék az informatika gyors fejlődésének köszönhetően megjelenő új informatikai eszközök és megoldások szervezeti alkalmazásának előnyeit. Kiemelt témakörök: stratégiai információmenedzsment, informatikai rendszerfejlesztések, informatikai rendszerek minősége, adatbiztonság, üzleti intelligencia, webmarketing.

Tantárgy neve: Szolgáltatásmarketing (BMEGT20MN06)

A tantárgy célja a szolgáltatások piacának, és a szolgáltatásmarketing sajátosságainak bemutatása. Tantárgyalásra kerülnek az egyes marketing eszközök, ezek szolgáltatások területén való alkalmazásának specifikumai, a menedzselés technikái. A tantárgy a következő területekkel foglalkozik: A szolgáltatások nemzetgazdaságban betöltött szerepe. A szolgáltatások természete és marketing sajátosságai. A szolgáltatások típusai. Fogyasztói magatartás és szegmentáció a szolgáltatások piacán. A marketingkutatás fő területei a szolgáltató-szektorban. A szolgáltatásmarketing alapmodellje. A marketing-mix sajátosságai a szolgáltatásoknál: a szolgáltatástermék, ár és fizetési feltételek, értékesítési csatorna, kommunikációpolitika, az emberi tényező, a tantárgyi elemek, a szolgáltatási folyamat (a "7P"). Új szolgáltatások tervezése és bevezetése. A szolgáltatásügyletek kétoldalú eredménykockázata és a kockázat menedzselésének fő kérdései. A szolgáltató vállalatok piaci stratégiái. A szolgáltatásminőség értékelése, a minőségmenedzsment feladatai. A kapacitás-, és a hozammenedzsment fő összefüggései. Kapcsolati marketing a szolgáltatásoknál. Frontvonal- és panaszszituáció menedzsment.

Tantárgy neve: Marketing stratégiák (BMEGT20MN39)

A tantárgy célja megismertetni a hallgatókkal a marketing új irányzatait, szemléletbeli változásait, kiemelten fókuszálva a marketing szakirodalomban új paradigmaként kezelt ún. relationship marketing (kapcsolati, kapcsolatorientált marketing) alapelemeire, amelyek a marketingstratégiák meghatározói a fejlett gazdaságokban. Főbb fejezetek: Az értékvezérelt marketing. A stratégiai helyezetelemzés módszerei. A vállalati környezet, mint a kapcsolatháló determináns hátere. Hálózati gazdaság – gazdasági hálózatok. Vevőelégedettség, vevőérték, vevőértékelés elméleti és gyakorlati megközelítése. A környezethez való stratégiai illeszkedés

Tantárgy neve: Non-profit menedzsment (BMEGT20MN09)

Különböző (közgazdasági és interdiszciplináris) nonprofit-elméletek ismertetése, megalapozva a nonprofitok jellegzetességeinek vizsgálatát. A nonprofit magatartás legfontosabb jellemzőinek meghatározása, összehasonlítása üzleti és költségvetési kultúrákkal. A nonprofitnak tartott szervezeti viselkedés kritikai szemléletének elsajáttatása, a nonbusiness szervezetekre jellemző viselkedési jegyek - elméleti megközelítésű és esettanulmányokon keresztül - okainak és okozatainak bemutatása. A nonbusiness szféra egyes jellegzetességei (önigazgatás, sajátos minőségkultúra, bürokratikus és etikai koordináció dominanciája stb.) tanulmányozása. A tananyag az alábbi fejezetekre tagozódik: Nonprofit magatartás problémái; A nonprofit elméletek elemzési kerete: A jóléti állam; A nonprofit szektor közgazdaságtani megközelítésű elméletei; A nonprofit szektor interdiszciplináris

megközelítésű elméletei; A nonbusiness menedzsment alapjai; Nonbusiness szervezetek jellegzetes magatartásának esettanulmányai.

Minőségmenedzsment módszerek (SPC) (BMEGT20MN35)

A tantárgy alapvető célkitűzése, hogy a Minőségmenedzsment c. tárgy ismereteire építve a hallgatóságot megismertesse a minőségszabályozás logikájával, a statisztikai folyamatszabályozási rendszer (SPC) hatékony működéséhez használatos legfontosabb módszerekkel, elemzési technikákkal. A tárgy keretében a hallgatók elsajátítják a minőségképesség és szabályozottság elemzések lényegét, elvi alapjait, módszereit; az SPC rendszerek felépítését, működését, az ellenőrzőkártyák fajtáit, alkalmazásuk lehetőségeit; az átvételi minőség-ellenőrzés alapelveit, módszereit. A tárgy fontos célkitűzése, hogy a hallgatók az elméleti alapok mellett a gyakorlati alkalmazásban is kellő jártasságra tegyenek szert.

Technológiamenedzsment (BMEGT20MN34)

A tantárgy célja rávilágítani a technológia alapvető fontosságára az üzleti versenyképességben, elősegíteni a technológia kompetitív természetének mélyebb megértését, és megismertetni a technológiamenedzsment néhány bevált módszerét. A „technológia” itt nem csupán gyártási eljárást jelent, hanem mindazt a szaktudás- és eszközrendszert, amely a természetben rejlő lehetőségek kiaknázásával lehetővé teszi szükségleteink kielégítését. A fő témakörök: a technológiamenedzsment alapkoncepciói és feladatkörei, technológiák és gyárak életciklusai, az új technológiák bevezetésének piaci és szervezeti feltételei, termékfejlesztés és termékinnováció, új gyártástechnológiák bevezetése, auditálási módszerek a technológiamenedzsmentben, az információtechnológia menedzselése, a technológiai stratégia kialakításának lépései és buktatói, technológiai portfólió-elemzés, technológiai úttérképezés, magkompetencia-menedzsment.

Műszaki menedzser mesterképzés **PÉNZÜGY MODUL**

A Műszaki menedzser mesterképzési szak Pénzügy moduljának „gazdája” az Üzleti Tudományok Intézet Pénzügyek Tanszéke. A modul keretein belül két, a specializációra jellemző tárgyat, valamint egy projektfeladatot kell a hallgatóknak teljesíteniük. A modul alapvetően a vállalatoknál megjelenő pénzügyi, gazdasági döntések elemző előkészítésével, valamint ezek makrogazdasági összefüggéseivel foglalkozik. Olyan szakismeretekkel rendelkező műszaki menedzser hallgatók képzését célozza, akik a szélesebb menedzsment és műszaki ismereteikre építve a vállalatok gazdasági döntés-előkészítésében, illetve általában a pénzügyi, gazdasági kérdésekben is járatosá válnak. A modul teljesítéséhez kapcsolódó két tantárgy az alábbiakban felsorolt tantárgyak közül kerül ki:

PÉNZÜGY MODUL TANTÁRGYAI:

Tantárgy neve: **Makrogazdasági pénzügyek (BMEGT35MN02)**

Tantárgyfelelős: Dr. Tarafás Imre

A tantárgy oktatásának célja megismertetni a hallgatókat a modern piacgazdaság pénzrendszerének alapjaival, a monetáris politika működésével, a nyitott gazdaságot érő pénzügyi impulzusokkal. Mindez elősegíti annak a makrogazdasági környezetnek a megértését, amiben a vállalkozásoknak működniük kell. A hallgatók megismerkednek a monetáris politika indirekt és direkt eszközeivel, a pénz gazdaságban betöltött szerepével kapcsolatos alapvető felfogásokkal, a modern monetáris politika cél- és eszközrendszerével. A tantárgy a nyitott gazdaságok monetáris politikájával, a fizetési mérleggel és a különböző árfolyamrendszerekkel is részletesen foglalkozik. Az Európai Monetáris Unió, az Euró bevezetésének feltételei, a feltételek teljesítésének problémái szintén tárgyalásra kerülnek.

Tantárgy neve: **Befektetések (BMEGT35M010)**

Tantárgyfelelős: Dr. Ormos Mihály

A tantárgy a tőkepiaci befektetésekkel foglalkozik. Az alapvető árfolyam-előrejelzési megközelítések (fundamentális és technikai elemzés) kritikai ismertetése után a hozamok és árfolyamok modellezésével és a kockázatkerülés és időbeli diverzifikáció alapvető összefüggéseivel, a portfólióelmélet matematikai alapjaival ismerteti meg a hallgatókat. A tőkepiaci árazással kapcsolatban a tőkepiaci hatékonyság fogalmát, szintjeit, az egyes szintek fennállásának tesztjeinek bemutatásán túl a tőkepiaci mikrostruktúra és a pénzügyi viselkedéstan részletes ismertetésére is kitér a tantárgy.

Tantárgy neve: **Közösségi gazdaságtan (BMEGT35MN04)**

Tantárgyfelelős: Dr. Andor György

Előtanulmányi feltételek: Üzleti gazdaságtan

A tantárgy alapcélja a közcélú döntések háttérének bemutatása. Ennek részeként külön foglalkozunk a közpolitikák és a piacok összefüggéseivel, illetve a közszolgáltatásokkal és finanszírozásukkal. Mindeközben olyan alaptémákat érintünk, mint a hatékonyság és méltányosság, az externáliák és közjavak, piaci kudarcok, adózási alapelvek, társadalmi döntések elmélete és kormányzati kudarcok. Alapvető célkitűzés, hogy a tantárgy során olyan kérdéseket vessünk fel, illetve ezekre a hallgatósággal közösen keressük a válaszokat is, mint: Miért van szükség az államra? Mik a modern állam fő feladatai? Mi a hatékony? Mi az igazságos, a méltányos? Mennyi államra van szükség? Mit kezdhetünk az állami kudarcokkal? Mit kezdünk Coase tételével?

Tantárgy neve: **Bankügyletek (BMEGT35MN05)**

Tantárgyfelelős: Lamanda Gabriella

A Bankügyletek tantárgy a banktevékenység sajátosságait, az alapvető bankfunkciókat foglalja össze. Célja, hogy a hallgatókat megismertesse a bank – mint speciális vállalat – működésével, a bankmenedzsment célfüggvényével és a pénzügyi szolgáltatások széles palettájával. A bankári alapelvek ismertetését követően a tárgy kitér a kapcsolódó kockázatok és kezelésük egyes

módszereinek bemutatására. A hallgatók megismerhetik a bankok pénzügyi kimutatásainak jellegzetességeit, a vállalati beszámolóktól való eltéréseit. Az alapvető bankműveletek: a hitelezés és a betétgyűjtés mellett – törekedve a magyar sajátosságok kiemelésére – a tárgy foglalkozik a banki jövedelmezőségben fontos szerepet játszó egyéb tevékenységekkel is. A bankrendszerbe vetett bizalom megőrzése kapcsán a speciális szabályozás témaköre sem marad feltáratlanul.

Tantárgy neve: Vállalati pénzügyek III. (BMEGT35MN06)

Tantárgyfelelős: Szórádiné Dr. Szabó Márta

Előtanulmányi feltételek: Vállalati pénzügyek

A tárgy megismerteti a hallgatókat a vállalati érték menedzselés folyamatával, területeivel, azokkal a tényezőkkel, amelyek hosszútávon a vállalati értéket befolyásolják, illetve amelyek az értékképzésben fontos szerepet játszanak. Az értékvezérelt vállalati stratégiák bemutatása mellett a foglalkozik többek között hitelből történő kivásárlások, az ellenséges vállalat átvétel, részvény visszavásárlás hatásával vállalati értékre. Fontos szerepet tölt be gyakorlati esettanulmányok, hazai vállalatértékelési tanulmányok bemutatása is.

A tárgy rövid leírása: A vállalati érték. Az érték meghatározás céljai. Az érték központú vállalatmenedzselés (VBM). A vállalati értékképzés folyamata, az értéknövelés módjai. Az érték meghatározás területei: vállalat eladás, vásárlás, részvénykibocsátás, egyesülés és felvásárlás. Az értékkategóriák tartalma. A részvényesi érték és vállalatérték. Vitás kérdések az SHV körül. A részvényesi értékalkotó tényezők. A részvényesi érték jelentősége az angolszász, német és japán gazdaságban. Vállalatértékelés módszerei. DCF modell elemzési keretei. Cash flow alapú értékelés elvei. Az entitás DCF-, és gazdasági profit modell lényege. A múltbeli teljesítmény elemzése, felhasználása vállalatértékelésre. A NOPLAT, ROIC, RONIC, használata a vállalatérték meghatározására. Tisztított cash flow készítése működési és befektetési pénzáramokra. Tőkeköltség meghatározása. Maradvány érték becslése. Gyakorlati problémák az értékelés során. Vállalatfelvásárlás és fúziók értékelési kérdései. A felvásárlások előnyei és hátrányai. Fúziós program: ex ante reakciók. A felvásárlások ex post elemzése. Szinergikus hatások.

Tantárgy neve: Származtatott termékek és reálopciók (BMEGT35MN07)

Tantárgyfelelős: Dr. Bóta Gábor

Előtanulmányi feltételek: Befektetések, Vállalati pénzügyek

A Reálopció elemzések tantárgy az opcióértékelés beruházási lehetőségek értékelése során történő felhasználásának lehetőségeivel ismerteti meg a hallgatókat. A tárgy során a beruházási döntések rövid ismétlődő jellegű áttekintése után a pénzügyi opciók alapfogalmainak, a legfontosabb opció típusoknak a bemutatása, majd a pénzügyi opcióértékelés részletes tárgyalása következik. A hallgatók megismerkednek mind a Black-Scholes-féle, mind a binomiális opcióértékelés módszertanával, az egyes értékelési eljárásokhoz szükséges paraméterekkel. A következő lépés a reálopció értékeléshez szükséges paraméterek meghatározása, amelyhez a beruházási lehetőségek várható pénzáramlásainak megfelelő felbontása szükséges. A pénzáramlások megfelelő kategorizálása mellett a volatilitás megadásához szükséges szimulációs technikák is bemutatásra kerülnek. A tárgyban valamennyi reálopció típus helyzetet modellező számítási feladat is helyet kap.

Műszaki menedzser mesterszak
TERMÉKMENEDZSMENT MODUL

A modul a terméktervezéshez és piaci bevezetéshez kapcsolódó termékmenedzsment feladatokkal foglalkozik, a modul tárgyak során kitérve az innovációmenedzsment, a szellemi tulajdonvédelem, a fogyasztóvédelem és a dizájn szerepére a termékfejlesztésben, mindvégig szem előtt tartva a felhasználó-központú tervezést és piaci magatartást. A modul olyan leendő termékmenedzsment képzését célozza meg, akik a teljes képzés során szerzett műszaki és menedzsment ismereteikre alapozva a modulon elsajátított piacképes elméleti és módszertani tudásuk alapján a legkülönbözőbb vállalatoknál folyó termékfejlesztési folyamatok bármely szakaszába be tudnak kapcsolódni.

Modultárgyak

Ergonómiai módszerek (BMEGT52MN28)

(A felhasználó-központú termékmenedzsment módszerei)

A tárgy alapvető célkitűzése a felhasználó-központú termék életciklus folyamatok menedzsment-feladatait szolgáló módszerek megismerése és elsajátítása.

- **Ergonómia a terméktervezés során:** Felhasználók bevonása (participáció); a terméktervezés lépései; tervezői szabadságfok.
- **A felhasználókról és a felhasználóktól származó ismeretek begyűjtése:** Az interjú-, és kérdőív alapú módszerek. Fókusz csoportos vizsgálat. Q-módszer.
- **A termékfejlesztést támogató módszerek:** Desing Space Analízis. Conjoint Analízis.
- **Szakértői módszerek:** Csoportos szakértői vizsgálat. Számítógéppel támogatott antropometriai értékelés (CAAA). Kockázatelemzés.
- **Empirikus módszerek:** Felhasználói terméktesztelés – a termékhasználat empirikus vizsgálata (usability testing). Szemmozgás követés.
- **A termékmenedzsment eredményeinek sikeres bemutatása:** A dokumentációkészítés ergonómiája. Prezentációs gyakorlat.

Alkalmazott termékmenedzsment

(BMEGT52MN29)

A tárgy alapvető célkitűzése a különböző termékmenedzsment témakörök és a termékmenedzsment speciális területeinek megismerése a mesterszemináriumok során, mindezek egyéni elsajátítása és gyakorlati feldolgozása.

A tárgy a következő termékmenedzsmenthez kapcsolódó területek feldolgozására ad lehetőséget:

- **Termékinnováció,**
- **Fogyasztói tudatosság, fogyasztói magatartás,**
- **Termékélmény, termékpszichológia,**
- **Termékfejlesztés szervezeti keretei,**
- **Támogató technológiák és akadálymentesítés,**
- **Márkamenedzsment.**

Követelmények: A félév során az elméleti előadások, valamint a kiadott szakirodalmak önálló feldolgozása alapján szóbeli vizsga, amely a záróvizsgára való felkészülést segíti.

A két tárgyat integráltan oktatjuk – cél a diplomamunka

A tárgyak alapvető célkitűzése a hallgató ismereteinek komplex bővítése mind a termékmenedzsment, mind az ergonómia tárgykörében. A két kurzus során megjelenő témák és feladatok a projektfeladat témaköreinek kiválasztását és elmélyítését támogatják, amelyek később szerves részét képezhetik a diplomamunkának.

Projektfeladat (BMEGT52MN31)

A projektfeladat célja a diplomamunka előkészítése, leginkább a diplomamunka empirikus, céges terepen végzett munkájának előkészítése és pilot szintű elvégzése.

Oktatók és témavezetők: Dr. Izsó Lajos, Dr. Hercegfői Károly, Dr. Lógó Emma, Dr. Németh Edit, Dr. Jókai Erika, Dr. Tótvölgyi Sarolta, Dr. Berki-Süle Margit, Köles Máté, Szabó Bálint valamint az Ergonómia és Pszichológia Tanszék néhány további oktatója

Példák termékmenedzsment modulós projektfeladatokból és diplomamunkákból

A modulon nagyon különböző műszaki háttérű termékekkel és a termékéletciklus legkülönbözőbb szakaszaival foglalkozó projektfeladatok és diplomamunkák születtek. Néhány példa a sokféleségre:

- Gyártás optimalizálás lehetőségeinek feltárása a munkahelyi környezet ergonómiai elemzésével
- Vállalkozási siker titkai és buktatói a design termékek piacán
- Ergonómiai kockázatértékelő módszerek alkalmazási lehetőségei ipari és irodai munkahelyeken
- Intelligens közlekedési rendszerek fejlesztésének emberi tényezői
- Szoftvertermékek fejlesztési folyamatának auditálása termékmenedzsment szempontok alapján
- Az ArchiCAD szemmozgáskövetés-alapú használhatósági vizsgálata
- Agilis szoftverfejlesztési folyamat a távközlési iparban
- A fenntartható termékfejlesztés vizsgálata egy bútoripari cég termékének példáján keresztül
- Akadályozott Turizmus
- Jegy- és bérletkiadó automatákhoz kapcsolódó szervizszolgáltatás fejlesztése

További információk a tanszék honlapján: www.erg.bme.hu.



TANSZÉKVEZETŐ

Műszaki menedzser mesterképzés „KÖRNYEZETMENEDZSMENT MODUL”

A modul **képzési célja** olyan komplex környezetmenedzsment ismeretek nyújtása, mely ismereteknek a gyakorlati alkalmazása az Európai Unióban, tehát tagországként Magyarországon is, a piaci versenyképesség lényeges elemeként jelenik meg. A képzésben résztvevők mind az államigazgatási, mind a vállalati és tanácsadói gyakorlatban szükséges korszerű elméleti és gyakorlati ismeretanyaggal rendelkeznek.

Felméréseink szerint a modulon **végzett hallgatóink** iránt az államigazgatás – a szakminisztérium, a Környezetvédelmi, Vízügyi és Természetvédelmi Felügyelőségek, önkormányzatok (a környezetvédelmi- és a helyi fenntarthatósági /LA 21/ programok készítésével összefüggésben) – továbbá a vállalati és a tanácsadói szféra részéről egyaránt számottevő érdeklődés mutatkozik. Ezek az igények elsősorban a környezetmenedzsment, a környezeti hatásvizsgálat, környezeti audit, környezeti jelentéskészítés, környezeti kockázatelemzés, projektmenedzsment, valamint környezeti hatásokkal rendelkező projektek elbírálása, döntések környezeti megalapozása stb. feladatok előkészítése és lebonyolítása során jelentkeznek.

A modulon *végzett hallgatók ismerik:*

a környezetvédelem specifikus összefüggéseit, a tudományterületre vonatkozó elveket, azokat a sajátos technikákat, amelyek a tudományterület elméleti kérdéseinek kutatását és gyakorlati alkalmazását teszik lehetővé, továbbá a gyakorlatban alkalmazható technikákat és módszereket, amelyeket speciális szakmai ismereteik birtokában, a gyakorlatban alkalmazni is képesek,

A *végzett hallgatók alkalmasak/képesek:*

- szakismereteik birtokában a szakterületi feladatok ellátására, irányítására, koordinálására,
- a makro, -mezo -és mikroszintű folyamatok elemzésére, irányítására, befolyásolására és koordinálására,
- a szervezetek és intézmények folyamatainak tervezésére, elemzésére,
- a környezetvédelemhez kapcsolódó egyéb (közlekedési, energetikai, minőségi stb.) tevékenységek területén dolgozók munkájának összehangolására és hatékony fejlesztésére.

A modul tantárgyai (ismeretkörei):

Tantárgy neve: Fenntartható környezet- és erőforrásgazdálkodás MN20

A fenntartható fejlődés komplex rendszerének bemutatásával és kritikai elemzésével bemutatni a bioszféra, társadalom, gazdaság kölcsönhatásait, az értékelő mechanizmusok, indikátorok segítségével. A hallgatókkal megismertetni a fenntartható fejlődés nagyregionális (EU), nemzeti és helyi-kisregionális programjainak rendszerével és működési mechanizmusával. A fenntarthatóság, mint a bioszféra, társadalom, gazdaság viszonya. A fenntartható fejlődés és a gazdasági növekedés viszonya. Környezeti, jóléti, fenntarthatósági indikátorok. Új típusú makromutatók (NEW, ISEW, GPI, ökológiai lábnyom, HDI). A PSR és a DPSIR modell. A környezetgazdaságtan, mint a fenntarthatóság irányába mutató megoldáskeresés. A környezetgazdálkodás típusai és a fenntarthatóság viszonya. A fenntarthatóság helyi, kisregionális szintje.

Tantárgy neve: Környezeti teljesítményértékelés MN21

A tantárgy célja a hallgatók megismertetése az alapvető vállalati környezeti teljesítményértékelési technikákkal, módszerekkel. A tárgy tárgyalja a teljesítményértékelés makroszintű módszereit, illetve vállalati alkalmazásának szükségességét, célját, az egyes módszerek, és a vizsgálati eredmények alkalmazhatóságát a vállalati gyakorlatban.

Vizsgálja a makro és mikro összefüggések összekapcsolását lehetővé tevő ipari metabolizmus anyagáram elemzésének folyamatát (Material Flow Accounting – MFA és az MFA elvén alapuló kémiai anyagáramok elemzése Substance Flow Analysis - SFA segítségével). Foglalkozik az integrált környezeti és gazdasági számlák (SEEA) alkalmazhatóságának területeivel. További (makro és mikroszintű) megközelítésben megjelenített témák: az anyagmérleg elve, a környezeti költségek a környezeti indikátorok szerepe, jelentősége a teljesítményértékelésben. A környezeti (fenntarthatósági) jelentések típusai, tartalma (indikátorai).

Modul projekt feladat

A modul gesztora: Környezetgazdaságtan Tanszék Telefon: 463-1941.

Honlap: www.kornygazd.bme.hu

Budapest, 2014. január 15.

Dr. Csete Mária sk.
egyetemi docens
tanszékvezető

