

## MBA MESTERSZAK - MENEDZSMENT

1. **A valószínűségszámítás tárgya, alapfogalmai**
  - A valószínűségszámítás tárgya, a valószínűség és a valószínűségi változó fogalma, jellemzői
  - A valószínűségszámítás Kolmogorov-féle axiómarendszere
  - Valószínűségszámítási tételek (feltételes, teljes, Bayes)
2. **Leíró statisztika**
  - Mintavétel, mintavételi hiba, a minta adatainak feldolgozása
  - A grafikus ábrázolás alapjai
  - A legfontosabb középérték mutatók, ingadozásmutatók és alakmutatók jellemzői, az alkalmazás előnyei és hátrányai
3. **Hipotézisvizsgálatok**
  - A hipotézisvizsgálatok lényege, fajtái, a következtetés hibái
  - A hipotézisvizsgálatok általános menete
  - Paraméteres és nemparaméteres próbák, alkalmazásuk feltételei, módszerei
4. **Elméleti eloszlások**
  - A valószínűségi változó fogalma, eloszlásfüggvény és sűrűségfüggvény
  - A diszkrét elméleti eloszlások (binomiális, Poisson) alkalmazási területei, tulajdonságai
  - A folytonos elméleti eloszlások (exponenciális, Gauss) alkalmazási területei, tulajdonságai
5. **Az emberi erőforrás menedzsment alapfogalmai**
  - Az emberi erőforrás általános és speciális jellemzői
  - Az emberi erőforrás menedzsment definíciója, alapfeladata és eredményei
  - Az emberi erőforrás menedzsment modellje (tevékenységek, külső és belső befolyásoló tényezők)
6. **A munkakörök hatékony kialakítása és értékelése**
  - A munkakör elemzés célja és eredménye
  - A munkakör-kialakítás lehetséges elvei
  - A munkakör-értékelés eredménye és felhasználása az EEM-ben
7. **A munkaerő-biztosítás folyamata**
  - A toborzás jelentősége, toborzási eszközök
  - A kiválasztás célja, kritériumai, a kiválasztás problémái
  - A kiválasztási tesztek célja, hatékonysági feltételei, a kiválasztási interjú szerepe és típusai
8. **A teljesítményértékelés**
  - A teljesítményértékelés célja, az értékelés fajtái
  - Az értékelés területei és módszerei (kérdőív, interjú)
  - A sikeres teljesítményértékelő rendszer feltételei

9. **Vevőközpontúság elvi kérdései és módszerei a formalizált minőségmenedzsment és a TQM rendszerekben**
  - Vevőközpontúság lényege, alapjai
  - A vevői igények megismerésének, a vevői elvárások azonosításának lépései, módszerei
  - A vevők elégedettségét elemző módszerek alkalmazásának lényege, fontosabb elemei
  
10. **Folyamatos fejlesztés szerepe és alapvető módszerei a minőségmenedzsment rendszerekben**
  - A folyamat menedzsment alapjai, azonosítás lehetőségei
  - Folyamatfejlesztési modellek
  - Alapvető folyamatfejlesztési módszerek
  
11. **Vezetői szerepkörök és a felhatalmazás szerepe a TQM-ben**
  - Vezetői szerepkörök a TQM-ben
  - Vezetői feladatok hatékony megvalósításának lehetőségei, módszerei
  - A dolgozók bevonásának és felhatalmazásának alapjai
  
12. **Aktuális minőségmenedzsment irányzatok**
  - Hat szigma, Lean menedzsment és TQM kapcsolata
  - Szervezeti önértékelés szerepe a működés fejlesztésében
  - EFQM modell fő kritériumai és alkalmazásának lényege
  
13. **Előrejelzési módszerek**
  - Az előrejelzési módszerek osztályozása
  - Az állandó jellegű igény előrejelzésére szolgáló módszerek és alkalmazásuk menedzsmentkérdései
  - Trendjellegű igény előrejelzése
  
14. **Az előrejelzési modellek felépítése és alkalmazhatóságuk értékelése**
  - Az igény mintázatának alapvető komponensei
  - Az előrejelzési hibák nagyságának mutatói és alkalmazásuk
  - Az előrejelzési modell megfelelőségének vizsgálata
  
15. **A készletgazdálkodás alapösszefüggései**
  - A készletezési rendszerek csoportosítása, a készletgazdálkodás költségei
  - Az egyszerű EOQ modell és a segítségével megválaszolható operatív kérdések
  - Az optimális rendelési tétel nagyság érzékenységvizsgálata
  
16. **A készletgazdálkodási modellek gyakorlati alkalmazása**
  - Készletezési mechanizmusok
  - A beszállítási/termelési rátával rendelkező EOQ modell és a segítségével megválaszolható operatív kérdések
  - Sztochasztikus készletgazdálkodási model

17. **Melyek a szervezetek működését meghatározó strukturális és kulturális jellemzők?**
- A szervezeti struktúra kialakításának alapvető jellemzői
  - Szervezeti formák
  - A szervezeti kultúra fogalma és tipológiai
18. **Hogyan motiválhatják a menedzserek munkatársaikat?**
- A motiváció fogalma
  - A motiváció tartalomelméletei (Maslow, Alderfer, Herzberg, McClelland)
  - A motiváció folyamatelméletei ( méltányosság-, célkitűzés- és elváráselmélet)
19. **Marketingstratégiai döntések**
- Szegmensmarketing és piacszegmentációs folyamat
  - A pozicionálás fogalma és stratégiái
  - Termék/piac növekedési stratégiák (Ansoff-mátrix)
20. **Vásárlói magatartás**
- A fogyasztói magatartás fő befolyásoló tényezői
  - Beszerzési központ és a beszerzési magatartás befolyásoló tényezői (Webster-Wind modell)
  - Vásárlási típusok és kockázatérzékelés a fogyasztói és a szervezeti piacon